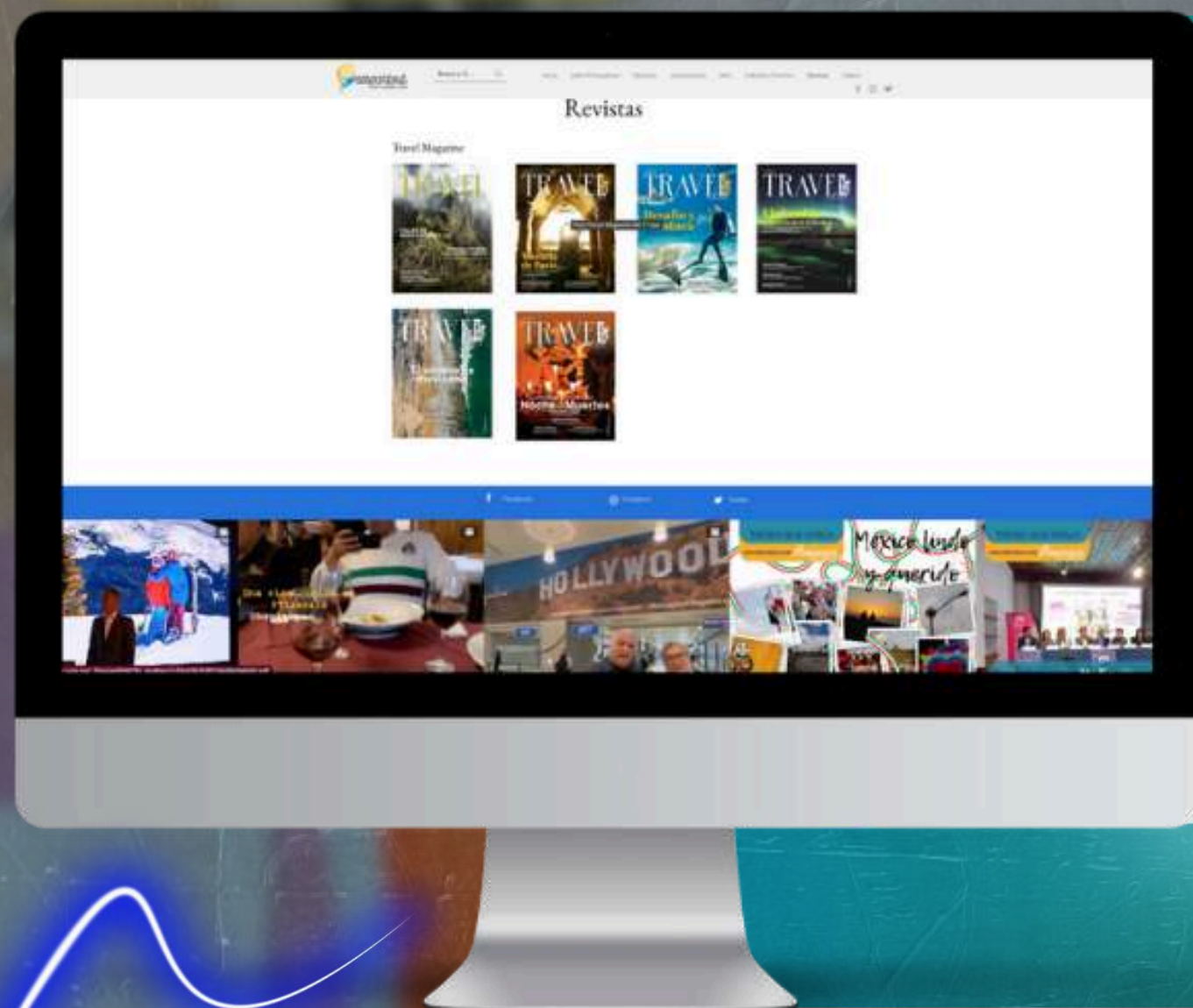




passpartout
GRUPO EDITORIAL





Grupo Editorial Passpartout es un conglomerado de medios de comunicación y especialistas en difusión dirigida en el sector turístico y de información general, con enfoque central sin apegos ideológicos.

Nuestros servicios de comunicación tienen el objetivo de **contribuir al crecimiento y desarrollo de nuestros aliados**; agentes de viajes, tour operadores, profesionales del hospedaje, del transporte, la gastronomía o enología, sólo por mencionar algunos; mediante cobertura de eventos especializados y difusión oportuna a través de nuestros diferentes portales, ediciones impresas, redes sociales y demás elementos promocionales en sitios de importancia estratégica para el sector de los viajes, en alianza con nuestros socios comerciales.

 **Passpartout MX** 8.2 Mil
 **@passpartoutmx**
 **@PasspartoutMX**
 **@PasspartoutMX**
 **www.passpartout.com.mx**





FIRST
TRAVEL
MAGAZINE

EDICIÓN *bimestral*



Más de
96,000
SOCIOS CLUB DE VIAJES
Leen nuestra edición

20,000
Ejemplares impresos

Especificaciones de arte

Papel couché 110 ar.
Forros: couché 150 gr.
Tamaño: 21.59 x 27.94 cm
con 0.4 mm de rebase.

Para impresión

Colores CMYK.
Resolución de 300 dpi.
Formato de archivos: pdf o tiff.

Pass along 3.5

 **@firstmagazine.mx 16.6 Mil**

Distribución impresa y digital a: Socios y residentes Club de Golf en la República Mexicana, Suscripciones Periódico Reforma, Canacintra, Canaco, Concanaco Servytur, Tec de Mty, IPN, Anahuac, asociados Gourmet Room, patrocinadores, socios comerciales, clientes potenciales y representaciones de gobierno, empresarios ABC+.

¡Ahora ya en puestos de revistas y periódicos en CDMX!



Venta bimestral
versión impresa,
distribución a nivel
nacional en su
versión digital

más de 3000
puntos de venta



Más de 400,000 visitantes alrededor del mundo visitan el sitio

DATOS Y ESTADÍSTICAS

de nuestra edición

Distribución en nuestra base de datos

420^M
mil lectores

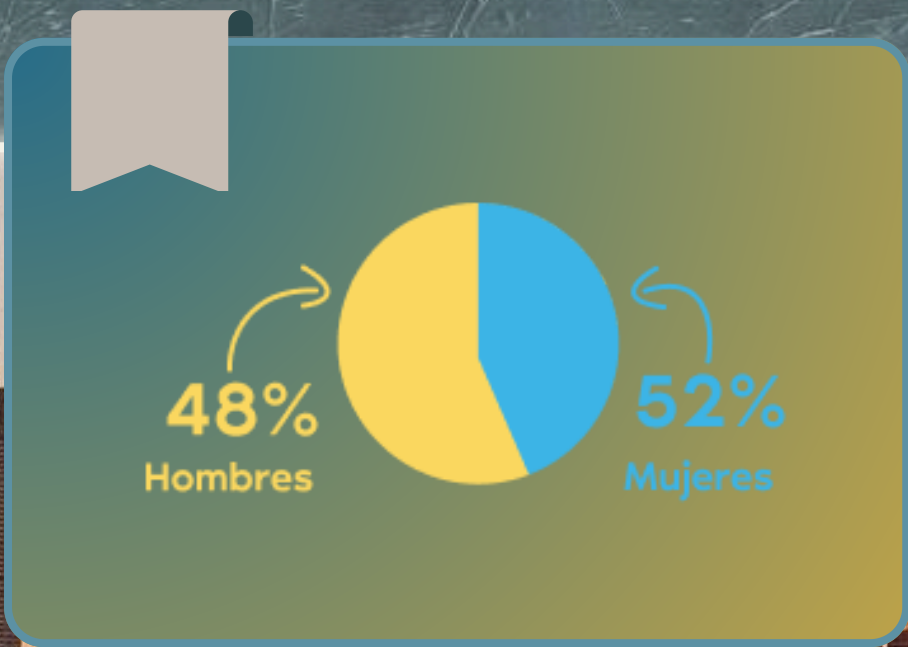
Rango de edades



Actividad durante la semana



Datos estadísticos de nuestra edición



Crecimiento



Cada edición está diseñada cuidadosamente, por viajeros expertos que sueñan y experimentan cada momento, para transmitir espacios de lujo y placer para el alma, el cuerpo y el corazón.

Distribución bimestral impresa, distribución a nivel nacional y en su versión digital

175 mil
clientes

alrededor del mundo nos visitan



Plana
Página completa
\$20,000 MXN



Centrales
Kit doble
\$45,000 MXN



Contraportada
Página completa
\$25,000 MXN



“

La excelencia es un arte ganado a base de entrenamiento y hábito, no actuamos correctamente porque tengamos excelentes virtudes, sino que somos virtuosos porque actuamos correctamente. Somos lo que hacemos repetitivamente. La excelencia entonces, no es un suceso sino un hábito.

- Aristóteles

”

Lee, diseña, crea en tu mente antes de llegar a vivir a lo que ya previamente te transportamos a soñar.



¡Armamos tu viaje! Adquiere nuestros viajes o creamos uno a tu medida

CONSULTA LA REVISTA DIGITAL EN
PASSPARTOUT.COM.MX





magaHZine

Nuevo portal de Grupo Editorial Passpartout de información general, dirigido al público contemporáneo que desea disfrutar su tiempo libre y le interesan las nuevas tendencias tecnológicas, la sustentabilidad y nuevos emprendimientos; sin dejar de lado las noticias de mayor relevancia, sin tendencias ideológicas.

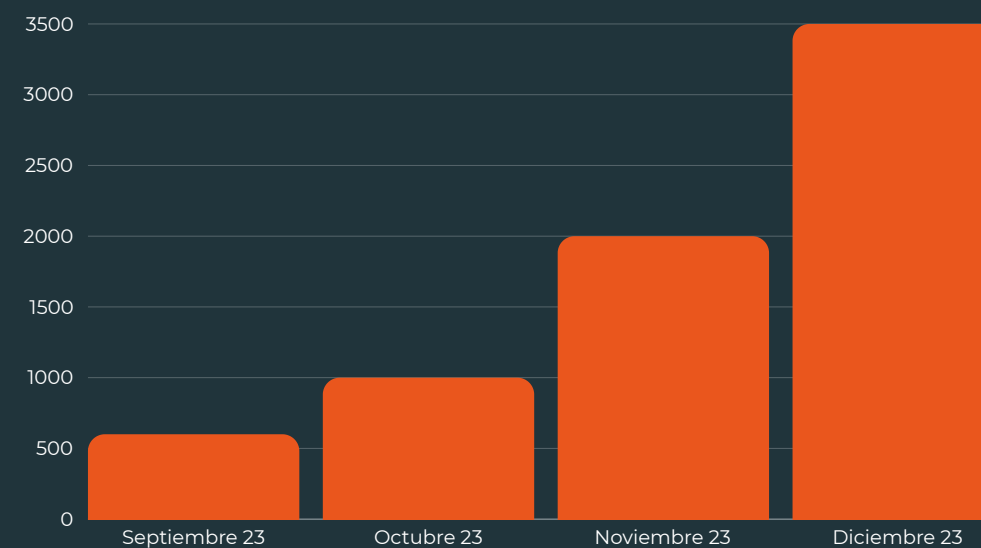
 [Magahzine16](#)
 [@magaHZine16](#)
 [@magahzine16](#)
 [@magahzine16](#)



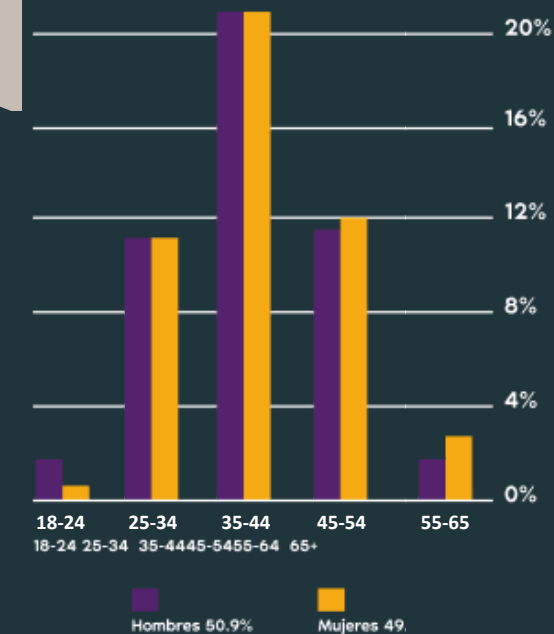
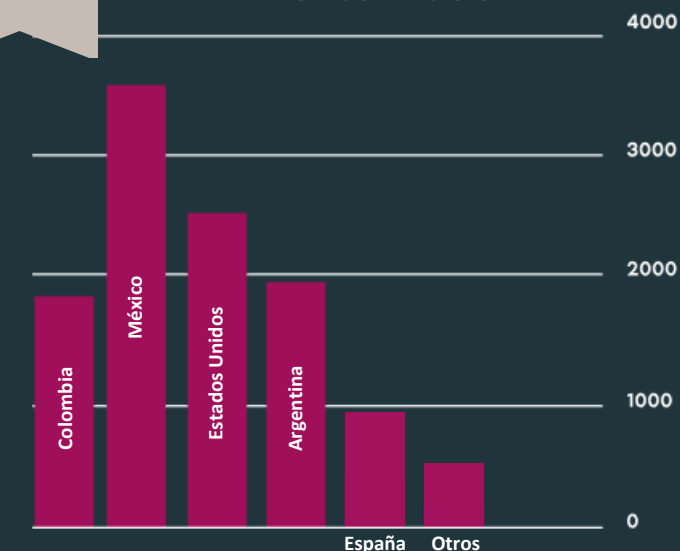
Nuestros principales lectores corresponden a población económicamente activa proveniente de 25 países, la distribución de género es prácticamente paritaria.

Los seguidores totales del grupo superan los 2.4 millones, nuestro portal registró en el último trimestre un crecimiento sostenido.

Seguidores



Visitantes



SOCIOS

comerciales





¿QUÉ *somos?*

- Profesionales en la realización de contenidos audiovisuales e interactivos.
- Trabajamos desde la generación de ideas nuestras o a partir de ideas propuestas por el cliente.
- Más de 14 años de experiencia.
- Trabajamos bajo la filosofía del “cómo si podemos hacerlo”.

¿QUÉ *hacemos?*

Solucionamos necesidades de comunicación a través de los medios audiovisuales dividiéndolo en 3 áreas. Aportando lo mejor de cada área para poder satisfacer las necesidades del cliente.



WWW.EPICMEDIA.COM.MX

VIDEO





SERVICIO *Fotografía*

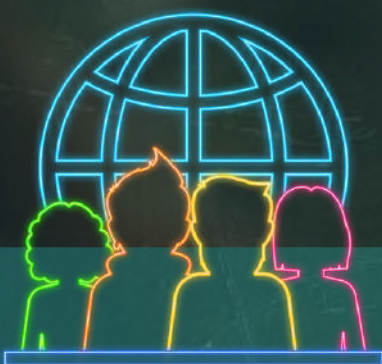




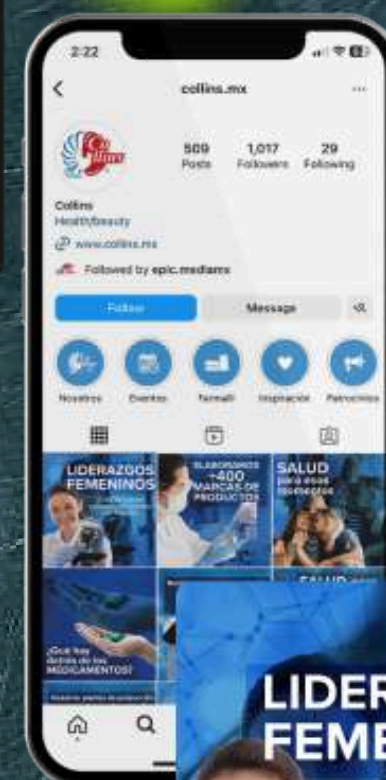


APLICACIONES WEB y diseño





REDES *sociales*



Plataforma



EXPERIENCIA

AICM



TOTEMS *interactivos*

Totems interactivos instalados en las terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México donde transitan más de 17.9 millones de personas al mes y consultan información precisa de los vuelos a través de la app AICM Experiencia, además de ser un espacio de exposición interactiva para su marca y contenido.

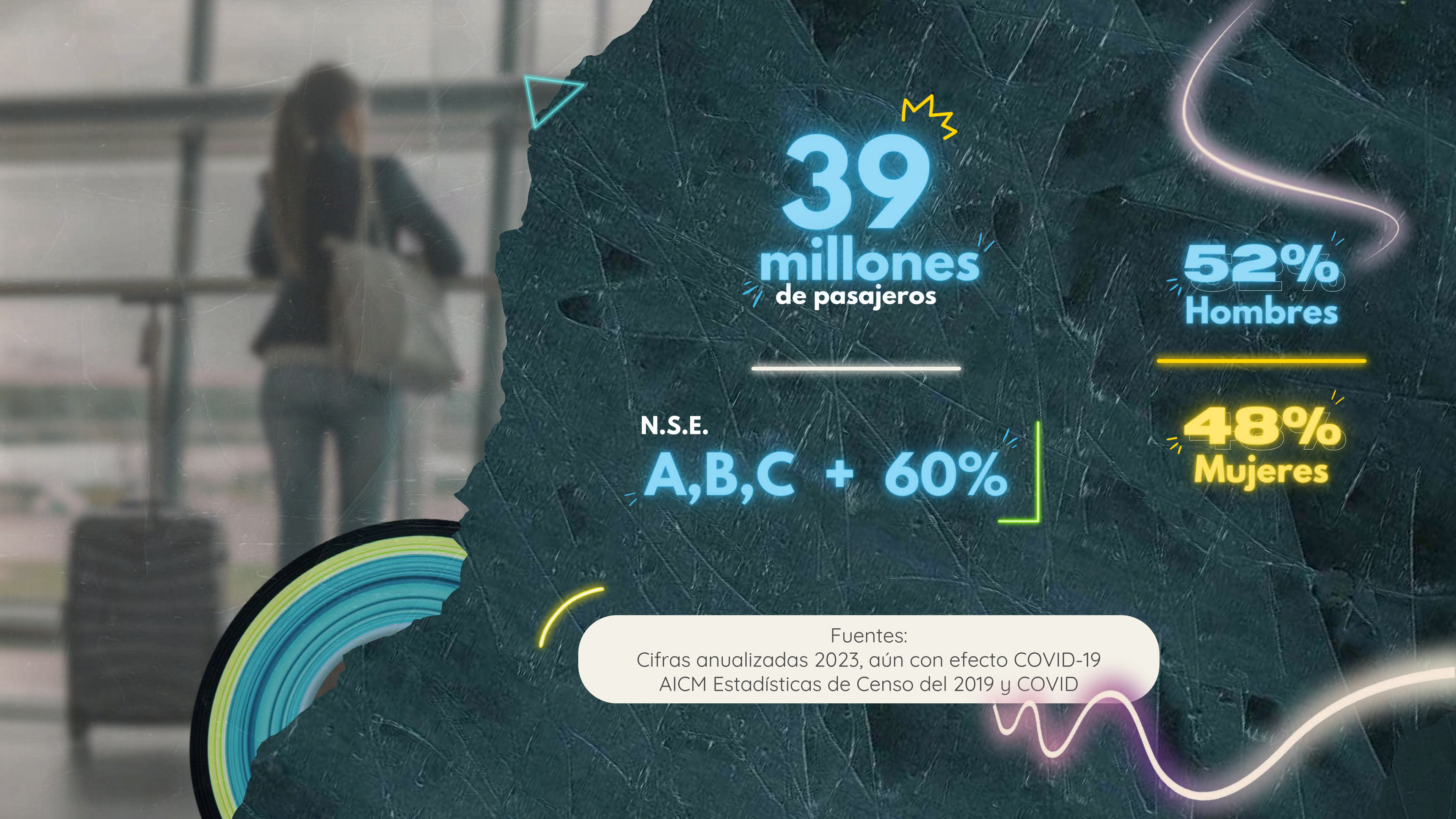


APP



www.aicmexperiencia.com

Android / IOS



39
millones
de pasajeros

52%
Hombres

N.S.E.

A,B,C + 60%

48%
Mujeres

Fuentes:

Cifras anualizadas 2023, aún con efecto COVID-19
AICM Estadísticas de Censo del 2019 y COVID

30 TOTEMS EN EL AICM



Zona estéril: después de filtros de seguridad se estima que los usuarios visitantes equivalen a + /- 1.25 veces los pasajeros, dato obtenido del AICM.

15.7^M
millones
de impresiones por mes

UBICACIONES PREMIUM

- T1 11 Zona general + 8 Zona estéril
- T2 6 Zona general + 5 Zona estéril

+250,000
Pasajeros y visitantes
verán tu marca por día



MARÍA SAMA

PROGRAMA DE TV Y RADIO PROGRAM



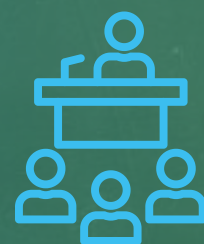
PROGRAMA DE
TV y Radio

• Vocera de marca • Experta en medios • Estrategias de comunicación • Relaciones Públicas • Marketing • Locutora profesional • Dueña y creadora de Viaja con María Sama

BENEFICIOS



CELEBRIDAD INCLUIDA
con posteos



CONFERENCIA
de prensa



MATERIAL PARA TUS
redes sociales



TV Y RADIO
nacional

Tv
Espectacular
Cinépolis

4 millones
3,782,268 por 1 mes
28,646 personas
1,848 spots

Conferencia y
redes
Radio

10 millones
400,000





magaHZine



HAYDEÉ TURRUBIATES
Directora y comercial

jaydeeturru@gmail.com

55-52131611

ENRIQUE SERNA
Area editorial

passpartoutmagazine@gmail.com

55-17663057

